

LA PROVINCIA

AGENDA
DEL
TERRITORIO

Montichiari

Si presenta «Il Geopoeta»
Per «Ambientiamo» Davide Sapienza presenta il libro «Il Geopoeta». Appuntamento oggi alle 18 al Garda Hotel di via Brescia. Info 030.9651571.

Desenzano

Concerto Ned Ensemble
Al centro sociale di via Castello, oggi pomeriggio, si terrà un concerto dei solisti del Ned Ensemble. L'esibizione comincerà alle 16.

Calvagese

Oggi Giornata Ecologica
Oggi c'è la Giornata Ecologica: alle 14.45 il ritrovo è nella piazza del municipio e al termine è previsto un rinfresco nella sala civica Ider.

Il futuro del turismo sul Garda: sostenibile ma anche gustoso

Dal convegno nazionale emergono numeri record: «Sul lago più presenze che in Sicilia e Sardegna»

Sirmione

Francesca Roman

■ Con i suoi 25 milioni di presenze all'anno, il lago di Garda è il terzo polo attrattivo d'Italia, dopo la riviera romagnola e i lidi veneti. Il Garda bresciano, in particolare, conta quasi 8 milioni di presenze, di cui circa un milione e mezzo solo a Sirmione. Ed è proprio nella penisola cara a Caltullo che il Consorzio Lago di Garda Lombardia ha organizzato il primo convegno nazionale sul turismo, ospitato ieri al Palazzo dei Congressi, per riflettere sulle sfide del presente, tra innovazione, sostenibilità e nuovi saperi.

I numeri. «Siamo passati dai 2 milioni di turisti del 1965 ai 25 milioni di oggi - esordisce il presidente Franco Cerini -, di cui il 76% sono stranieri. Il Garda conta più presenze della Sicilia e della Sardegna messe insieme, grazie ai suoi 850 alberghi di cui 15 a cinque stelle, e alle sue 2mila attività di somministrazione, tra cui 19 ristoranti stellati. Ed è proprio perché viviamo un momento particolarmente favorevole che era giusto fermarci a riflettere sul nostro futuro, che deve essere quello di un turismo sostenibile, come ci viene spesso richiesto nelle numerose fiere internazionali alle quali partecipiamo, da

promuovere con scelte coraggiose, nell'ottica della tutela dell'ambiente e della mobilità sostenibile».

Numerosi i relatori che ieri si sono avvicendati sul palco, dai politici (nonostante l'assenza del ministro Gian Marco Centinaio), agli esperti di marketing turistico Roberta Milano e Mauro Santinato, dai docenti universitari Giovanni Gregorini e Maria Paola Pasini, ai rappresentanti delle realtà che operano sul territorio, come Bcc del Garda, Bresciaturism, ma anche i consorzi dell'olio del Garda, del Lugana e della Valtenesi.

La ciliegina sulla torta, è proprio il caso di dirlo, è stata poi l'intervento del maestro pasticciere Iginio Massari, che ha sottolineato il binomio tra turismo e alimentazione. «I tesori enogastronomici - ha affermato a tal proposito il presidente di Coldiretti Ettore Prandini - sono delle vere e proprie opere d'arte che vanno difese dal rischio dell'omologazione e della falsificazione».

Tipicità. «I prodotti locali e le esperienze sono oggi alla base del turismo - conferma Lara Magoni, assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda - . Il lago di Garda è la "Ferrari del turismo" in Lombardia, ma è necessario non dormire sugli allori e investire su sostenibilità e innovazione, anche con politiche che sappiano essere attrattive». //



L'appuntamento. I relatori del primo convegno nazionale dedicato al turismo, che si è svolto ieri a Sirmione

Osservatorio permanente e rete con gli altri laghi

Le proposte

■ «Con questo incontro siamo riusciti a centrare l'obiettivo che ci eravamo posti - afferma in chiusura di lavori il vicepresidente del Consorzio Lago di Garda Luigi Alberti -, riunendo Comuni, operatori e consorzi per dare indicazioni importanti sul nostro lago. Da qui inizia il vero lavoro, e lo scopo è creare un unico sistema Garda, che ci consenta di farlo apprezzare dai turisti tutto l'anno.

Entro la fine del 2019 riuniremo a un tavolo tutte le diverse

realtà del lago per avviare questo progetto».

«È tempo di attivare un osservatorio permanente del Garda - aveva già sottolineato Lucio Ceresa, segretario generale della Comunità del Garda -, che studi i dati di tutte e tre le regioni e metta a punto nuove strategie condivise».

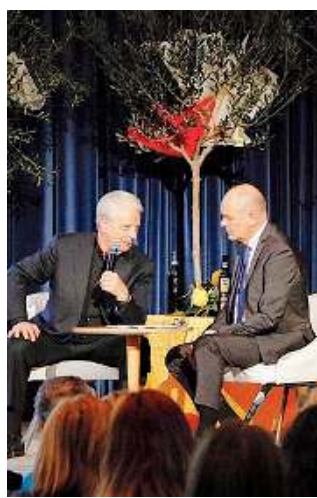
«Una delle nostre funzioni è promuovere il turismo della nostra provincia - interviene Giuseppe Ambrosi, presidente della Camera di Commercio di Brescia -. A tale scopo nel 2019 abbiamo messo a disposizione un milione e 100mila euro, ma è necessario fare sistema per coordinare le risorse».

«Tutte le istituzioni devono collaborare per raggiungere risultati - concorda Samuele Alghisi, presidente della Provincia di Brescia -. Il turismo è un

settore che in alcune zone del Bresciano ha ancora un ampio margine di sviluppo, soprattutto nei confronti di settori di nicchia che possono aiutare a destagionalizzare, e verso nuove tipologie di turisti in arrivo, come quelli provenienti dal sud est asiatico».

«Non ci può essere sviluppo senza turismo e senza interazione tra gli Assessorati del territorio - conclude l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alessandro Mattinzoli -. Il turista straniero viene in Italia pensando di vivere un'esperienza. Dobbiamo essere in grado di dargli quello che si aspetta, riuscendo a fare rete anche con la promozione di tutti i laghi bresciani».

Indicazioni e proposte per dare ulteriore slancio ad una realtà definita «la Ferrari del turismo lombardo». // F. R.



L'ospite. Il maestro della pasticceria Iginio Massari

57^a ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE CANINA
13-14 APRILE 2019
DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 18.00
CENTRO FIERA MONTICHIARI (BS)

PADIGLIONE CON CUCCIOLI E CUCCIONI!

DISC DOG
LO SAI MAI IL FLORINAPONE DEL BRICO

DOG DANCE
A FRENTO DI MUSICA DON GLI AMICI A SAVVIE

AGILITY DOG
ALLA FRENTO CON UN PENICILLO AD OTTOCELLI CHE SI MUOVONO

DOGGY & CHILD
PER UNO CONTATTO DEI BAMBINI AL CANE

PALESTRA
TECNICITÀ E FIDUCIA CON I CANI

TUOI GRATUITO
CON UNO DEI CANI ALLA SCOPERTA DEL FANTASTICO MONDO DEL CANE

SIMULAZIONE DI RICERCA
AGITA DELLA PROFESSIONE CANILE

TEST PER CANI E PADRINI BUONI CITTADINI
SCOPRI LE PRATICHE CON IL TUO CANE

BEST IN SHOW
PREMIAZIONE DEL MIGLIOR ESIBITORE E DI CANE IN CATEGORIA

PISCINA
PER TUFFARE IL TUO CANE IN PISCINA CON I SUOI AMICI

2019: IL PROGRAMMA SCOPRILO ALLA PALAZZA FACERON GARDI WALKER

SPECIAL QUEST GINO
IL COMPAGNO

GARDA WINNER
IL CANE PIÙ BELLO DEL MONDO

IL MONDO CINOFILO TI ASPETTA!
SCOPRI, DIVERTITI, IMPARA CON I NOSTRI AMICI CANI

VIENI A GIOCARE CON IL TUO AMICO A QUATTRO ZAMPE, PROVATE GRATUITAMENTE LE VARIE ATTIVITÀ PENSATE PER VOI.



70 anni di scarpe in Valtrompia grazie per la fiducia

CALZATURE E RIPARAZIONI

Guastalà
il calzolaio

Via S. Faustino, 28 - Sarezzo - Tel. 030 800273