

Newsletter anno 3[^] - n.1 – febbraio 2025

Il Garda Racconta

Buon anno!

Iniziamo con la nostra prima Newsletter carichi di energia per affrontare il nuovo anno, con tante idee e programmi per la valorizzazione del nostro lago. Abbiamo di fronte, nel breve periodo, una nuova intensa stagione turistica, con premesse estremamente positive in termini di flussi. Ciò tuttavia non ci deve far dimenticare che una migliore gestione dei movimenti turistici, nei tempi e nella distribuzione territoriale, garantirebbe performance più soddisfacenti e un'immagine più armonica per tutto il bacino.



Il nostro sforzo, come OTG, rimane quello di favorire una riflessione costante su ciò che già funziona quasi perfettamente e su ciò che invece può essere migliorato, alla luce di nuovi elementi o criticità. Non pensiamo che tutti gli obiettivi siano stati raggiunti, soprattutto quelli di dare al nostro lago una coesione maggiore in termini di politiche turistiche. La nostra mission è quella di andare nella direzione di un'unità di intenti tra tutti gli operatori del settore, sia pubblici che privati.

Un'altra attività che ci siamo ripromessi di proporre costantemente è quella della ricerca qualitativa, ovvero dell'analisi diretta del pensiero, delle scelte, delle osservazioni che sono in capo ai protagonisti del mercato turistico.

L'abbiamo fatto con i turisti nell'estate 2023, e con gli amministratori nel 2024. Conoscere per decidere: meglio e tempestivamente. Non bastano i numeri, sia pure molto importanti delle statistiche sugli arrivi e le presenze, occorre secondo noi scendere più in profondità e ascoltare gli attori.

Di seguito i risultati dell'ultima ricerca.

RICERCA ESPLORATIVA SULLE POLITICHE TURISTICHE DEGLI AMMINISTRATORI GARDESANI

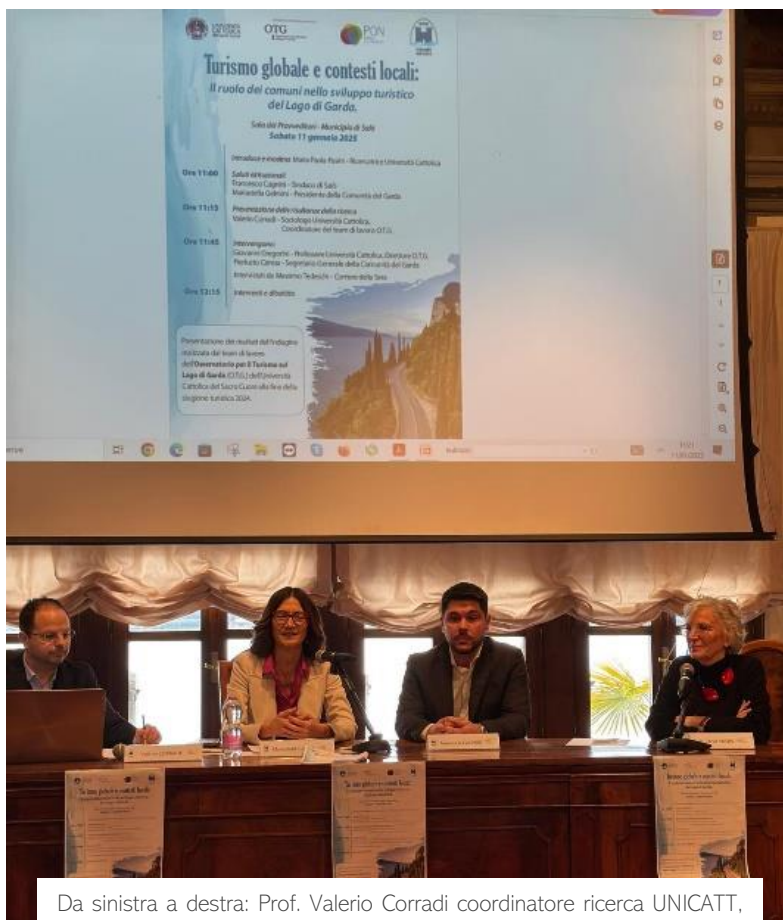
Sabato 11 Gennaio 2025, presso la Sala dei Proweditori del Comune di Salò, sono stati presentati i risultati della ricerca rivolta ai Comuni gardesani o appartenenti al territorio limitrofo. Coordinatore della ricerca è stato il **Prof. Valerio Corradi** dell'Università Cattolica, che insieme ad un gruppo di lavoro, ha somministrato un questionario on line con domande tese a captare dai sindaci o chi per essi, l'approccio verso il turismo sul proprio territorio: come si è evoluto, quali aspetti significativi della domanda e dell'offerta, quali le priorità.

Il questionario è stato inviato a 40 amministrazioni dei comuni gardesani ma anche a località, che sia pure non affacciate sul lago, sono connesse al sistema gardesano, come alcuni comuni della provincia di Mantova.

Il Garda Racconta



Il Garda Racconta



Da sinistra a destra: Prof. Valerio Corradi coordinatore ricerca UNICATT, Mariastella Gelmini Presidente Comunità del Garda, Francesco Cagnini Sindaco di Salò e Maria Paola Pasini Segretaria OTG

Le risposte sono arrivate da 33 amministrazioni e la rielaborazione ha consentito di far emergere alcune interessanti osservazioni.

Sui **cambiamenti significativi** osservati nel turismo gardesano post pandemia ad esempio, sono emerse le seguenti risposte:

Incremento della domanda e della pratica di mobilità dolce, con la richiesta di percorsi pedonali e ciclabili, attività e sport Outdoor

Aumento dei turisti dell'Est Europa

Incremento di soggiorni brevi, con prenotazioni last minute.

Secondo i sindaci, tra le questioni che andrebbero prioritariamente affrontate emergono la **tutela della qualità delle acque** del lago e quella del paesaggio oltre al tema della viabilità e del trasporto locale, già noto ed emerso anche nella ricerca precedente, rivolta ai turisti.

Sul problema della mobilità i sindaci offrono anche alcuni suggerimenti e proposte come il completamento e la valorizzazione delle piste ciclabili, bus navetta gratuiti per i turisti, auto elettriche per i centri storici, collaborazione con la Società di navigazione dei laghi per maggiore frequenza di corse e fermate, totem informativi per migliorare la comunicazione sui mezzi pubblici e magari anche sui parcheggi di prossimità.

Sul tema del traffico e della viabilità, la quasi totalità dei sindaci ritiene si debba implementare una strategia sovralocale che coinvolga tutte le realtà amministrative del Garda.

I Comuni intervistati puntano in larga misura su **eventi, manifestazioni ed enogastronomia** per potenziare l'offerta turistica nel proprio comune, anche facendo naturalmente leva sugli introiti dell'imposta di soggiorno, (generalmente aumentata nel 2025 ndr).

Gli amministratori risultano in gran parte ottimisti anche sul futuro, 25 su 33 sono decisamente fiduciosi sulla capacità che avrà il Garda di affrontare la **sfida della sostenibilità**.

Le **sfide future** si riferiscono principalmente a :

- Governabilità dei flussi e degli effetti della globalizzazione
- Quantità e qualità del turismo (limiti? Quale offerta?)
- Promozione del Garda a livello nazionale ed internazionale
- Sintesi tra turismo e popolazione locale, quale convergenza
- Sostenibilità, quale? E come
- Infrastrutture e tutela dell'ambiente

In sintesi, molti spunti di riflessione ma anche di azione, speriamo condivisa tra i diversi stakeholders. Alla prossima ricerca e un grazie al Prof. Valerio Corradi.

Per chi desiderasse vedere la presentazione dei risultati della ricerca **“Turismo Globale e contesti locali: il ruolo dei Comuni nello sviluppo turistico del Lago di Garda”** di seguito il link:
https://youtu.be/tzHBY32f04I?si=zNZ6V_xfDZa1P6_K



Il Garda Racconta



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
OTG
Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
OTG
Osservatorio per il turismo
sul lago di Garda

PON
RICERCA
E INNOVAZIONE
2014-2020

COMUNITÀ
del GARDA

Turismo globale e contesti locali: Il ruolo dei comuni nello sviluppo turistico del Lago di Garda.

Sala dei Provveditori - Municipio di Salò
Sabato 11 gennaio 2025

Introduce e modera: Maria Paola Pasini - Ricercatrice Università Cattolica

Ore 11:00 *Saluti istituzionali*
Francesco Cagnini - Sindaco di Salò
Mariastella Gelmini - Presidente della Comunità del Garda

Ore 11:15 *Presentazione delle risultanze della ricerca*
Valerio Corradi - Sociologo Università Cattolica,
Coordinatore del team di lavoro O.T.G.

Ore 11:45 *Intervengono:*
Giovanni Gregorini - Professore Università Cattolica, Direttore O.T.G.
Pierlucio Ceresa - Segretario Generale della Comunità del Garda
Intervistati da Massimo Tedeschi - Corriere della Sera

Ore 12:15 *Interventi e dibattito*

Presentazione dei risultati dell'indagine realizzata dal team di lavoro dell'**Osservatorio per il Turismo sul Lago di Garda** (O.T.G.) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore alla fine della stagione turistica 2024.

Prossimi appuntamenti

Il prossimo importante appuntamento sarà la **Summer School**, giunta alla sua seconda edizione che si svolgerà dal 15 al 19 giugno presso l'Hotel Acquaviva di Desenzano del Garda, sul tema dell'alta formazione, altro tema caro all'OTG.

La collaborazione con la **società Terme e Grandi Alberghi Sirmione e la Navigarda** ci permetterà di strutturare un percorso di studio sullo stato del turismo e della sua gestione, nonché della conoscenza del territorio davvero interessante. Vi comunicheremo i dettagli appena possibile. Grazie alla **Prof.ssa Maria Paola Pasini** dell'Università Cattolica, che ci sta lavorando da mesi.

Rimanete in contatto con noi e offrite, se volete, anche il vostro contributo in termini di proposte o suggerimenti.

Alla prossima!

Alcune foto della Summer School dell'anno scorso:



Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accreditati ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calsone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: info@lagodigarda.it