

Newsletter anno 2[^] - Newsletter n. 3 - Luglio 2024

Il Garda Racconta

Rieccoci con un nuovo numero della periodica newsletter dell'Osservatorio del turismo gardesano, strumento che utilizziamo per comunicare con tutti gli stakeholders che amano e operano sul lago di Garda. Lo scopo è stimolare riflessioni sullo stato dell'arte del turismo gardesano anche attraverso la proposta di attività che l'OTG ha realizzato e organizzerà anche un futuro per interrogarsi sulla qualità della nostra offerta turistica e sulle ancora inesprese potenzialità. A nostro modesto parere fondamentale è far crescere la collaborazione tra tutti i soggetti pubblici e privati che contribuiscono alla governance del bacino, ai quali siamo certi, l'interesse comune è quello di vedere il Garda diventare un brand indiscusso e all'avanguardia sul mercato turistico mondiale.



Vista la moltitudine di soggetti coinvolti nella produzione e comunicazione del prodotto turistico gardesano diventa fondamentale interagire il più possibile, affinché la rete degli operatori pubblici e privati diventi sempre più collaborativa e interconnessa. Noi non facciamo, come è nella natura della Comunità del Garda e dell'Università Cattolica, distinzione tra aree geografiche e confini amministrativi, la nostra massima aspirazione è che il lago di Garda venga vissuto e promosso come unica e indivisibile offerta turistica.

LA VOCE DEGLI OPERATORI

Per le ragioni sopra esposte la **Presidente, Sen. Mariastella Gelmini** ha voluto con forza incontrare gli **operatori turistici privati** per un confronto schietto e allargato, alla ricerca di un percorso comune che possa far crescere in qualità e sostenibilità il turismo gardesano. Fare in sostanza un ulteriore salto di qualità per incontrare più e meglio le istanze dei turisti, che sia pure numerosi, sono in costante evoluzione e spesso concentrati in periodi ristretti con le note conseguenze di sovraffollamento e di overtourism.

L'incontro, avvenuto nella sede della Comunità del Garda a Salò il 14 giugno scorso, ha visto la partecipazione di numerosissimi **rappresentanti delle diverse associazioni**, della **Comunità del Garda** e dell'**Università Cattolica**.

Citiamo tra gli operatori i rappresentanti di Lago di Garda Lombardia; Garda Dolomiti; Fondazione per il Turismo della Provincia di Verona e Garda Unico, Federalberghi Garda Veneto, Federalberghi Brescia, Visit Brescia, Confesercenti Brescia, Confesercenti Verona, Confesercenti Lombardia Orientale, Confesercenti Lago di Garda bresciano, Assohotel provincia di Brescia, i Consorzi turistici CARG di Salò e Gardone, Desenzano Promotion e CARS di Sirmione.

Un parterre davvero unico che forse per la prima volta si confronta con la Comunità del Garda e l'Università Cattolica per trovare una strategia comune dove rimangono chiari i ruoli e le competenze ma che devono essere impiegati per andare tutti nella stessa direzione.

La frammentazione dei soggetti è evidente, e questo rende ancora più opportuna la necessità di fare rete, per non disperdere energie preziose o peggio viaggiare su strade diverse.

L'appuntamento verrà ripetuto e il confronto continuerà senza soluzione di continuità



Il Garda Racconta

SUMMER SCHOOL

Cinque giorni di alta formazione

Si sono conclusi il 20 giugno scorso i 5 giorni della **Summer school** sul turismo del lusso. Esperienza meritevole che ha visto coinvolti 20 studenti, la maggioranza neo laureati o laureandi della Cattolica ma anche professionisti del settore immobiliare e della ristorazione. L'iniziativa è stata realizzata grazie all'OTG e al supporto logistico e didattico della **Società Terme e Grandi Alberghi Sirmione S.p.A.** Gli studenti hanno usufruito sia della qualificata accoglienza all'**Hotel Acquaviva** di Rivoltella sia delle preziose lezioni dell'**Ing. Margherita De Angeli**, direttore generale della Società Terme. Altri docenti di università italiane e straniere hanno trasmesso contenuti di alto livello approcciandosi al turismo di lusso dal punto di vista sociale, storico, antropologico, comunicativo, economico, culturale, linguistico, il tutto associato al prodotto lago di Garda, che ha visto crescere questo segmento grazie alla presenza di una risorsa paesaggistica indiscutibilmente di qualità elevata, unitamente ad un'offerta ricettiva a 5 stelle sempre più numerosa. È sufficiente per fidelizzare una clientela esigente e alto spendente? Non del tutto. Serve studiare costantemente e con modalità scientifiche il flusso dei dati provenienti da quel mercato e assumere strategie che creino proposte di valore sempre nuove. La competizione si gioca sulla capacità di rinnovare.

Ma non solo aula, la proposta didattica è stata arricchita da interventi mirati sulla **motonave Baldo** che ha permesso di cogliere l'opportunità del trasporto via acqua, come possibile futura alternativa al trasporto terrestre, dalla visita alla **Fondazione Ugo da Como di Lonato del Garda** e infine anche l'esperienza Luxury della **S.p.A. Aquaria** alle Terme di Sirmione.

I lavori sono stati seguiti con costanza e professionalità per tutto il periodo da **Maria Paola Pasini** e **Matteo Gregorini**.



Il Garda Racconta

PROGETTI FUTURI

Grand Tour 2024

L'OTG sta organizzando per il terzo anno il Grand Tour a partire dal 28 settembre 2024: tre tappe sui **TURISMI EMERGENTI**, vale a dire il **Turismo americano, arabo e cinese**. Il format è quello degli scorsi anni, docenti universitari e visita del luogo del convegno. Si auspica la massima partecipazione. Forniremo i dettagli di luogo e orari appena saranno definitivi.

INIZIATIVE IN CORSO

Suoni e Sapori del Garda

Un programma musicale che oltre ad essere giunto alla XII edizione coinvolge numerosi comuni del nostro lago, ci fa piacere pubblicarne il programma.

BUONA ESTATE e continuate a seguirci.



Il Garda Racconta



**SUONI e
SAPORI
del GARDA**

2024 | **2**
giugno
26
dicembre

COMUNITÀ del GARDA | **infoN•te**
all'impresa sociale

La grande musica
sull'acqua e nei
luoghi dello spirito

XII edizione

[Clicca qui per scaricare il programma](#)

Privacy: Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da adesioni istituzionali, ricerche, contatti, segnalazioni, vostri accrediti ai nostri eventi. Se preferisce non ricevere più i nostri messaggi può richiedere la rimozione della sua e-mail in qualsiasi momento. Newsletter a cura dell'O.T.G., sede operativa presso la Comunità del Garda, Via F. Calsone, 5 25087 Salò (BS) tel. 0365 290411 - mail: info@lagodigarda.it