

M U  S A

MUSA, MUSEO DI SALÒ RELAZIONE 2018



MOSTRE E COLLEZIONI

SEZIONI PERMANENTI



Le collezioni permanenti del Museo di Salò sono in continua crescita. Infatti, il 27 marzo 2018, con il contributo di Regione Lombardia, è stata inaugurata la **sezione archeologica**, dedicata ai reperti archeologici provenienti dai corredi tombali della necropoli del Lugone, un'area cimiteriale di epoca romana in uso a Salò tra il I e la fine del IV d.C. La sezione è dedicata al **Civico Museo Archeologico Anton Maria Mucchi di Salò**, i cui reperti sono confluiti nella nuova sezione del Museo.

Di recente acquisizione sono infine le due nuove sezioni dedicate rispettivamente ai quattro **graduali trecenteschi** e alla **propaganda per immagini** del periodo fascista. La sezione i **Graduali del Museo di Salò** è stata inaugurata il 9 novembre 2018 e si basa su un progetto, realizzato con il contributo della Fondazione della Comunità Bresciana, volto alla riattivazione di questo inestimabile patrimonio, fino a poco tempo fa musealizzato ma non fruibile. Un tirocinio universitario presso il museo ha permesso la raccolta di dati storici, iconografici e documentari: dopo una prima fase di ricerca tecnica (in collaborazione con l'Università di Padova), il materiale è stato digitalizzato e reso pubblico grazie all'acquisto di un monitor touch screen posizionato all'interno della sezione.



Sempre nel mese di novembre, a arricchire la sezione dedicata alla Repubblica Sociale Italiana (RSI), è stata allestita la sezione **Propaganda per immagini**, che racchiude una parte dei manifesti di una collezione privata dedicata alla propaganda del regime fascista tra il 1922 e il 1945.

SEZIONI TEMPORANEE

Dal 13 aprile al 9 dicembre 2018 – Mostra *Italianissima*, un progetto di **Contemplazioni** a cura di Giovanni Lettini, Stefano Morelli e Sara Pallavicini. Un omaggio all'arte italiana del

ITALIANISSIMA

13 APRILE > 9 DICEMBRE 2018 M U MUSEO DI SALÒ S A

Novecento, con un percorso appassionante, costituito da oltre 80 opere di artisti tra cui Birolli, Campigli, Carrà, Casorati, de Chirico, de Pisis, Guttuso, Maccari, Mafai, Manzù, Marini, Marussig, Migneco, Paresce, Prampolini, Rosai e Scipione. Le atmosfere magiche e irreali delle opere in mostra hanno condotto il visitatore in una realtà lontana da qualsiasi esperienza. Un incessante peregrinare oltre l'apparenza delle cose, una silenziosa contemplazione, una paziente e profonda ricerca con la determinata volontà di sovvertire il concetto di arte prima di allora concepito.



Il progetto è stato inoltre realizzato in collaborazione con il **Museo Novecento di Firenze**, una prestigiosa realtà museale ideata dal critico **Carlo Ludovico Ragghianti**, in risposta alla catastrofica alluvione che stravolse Firenze nel 1966. La mostra si è rivelata quindi un cammino *à rebours* nell'arte italiana del '900: protagonista indiscussa è la raccolta di

opere donate al Museo Novecento da Alberto della Ragione, mecenate e collezionista che decise di acquistare opere di artisti contemporanei per “*non passare ad occhi chiusi tra l'arte del suo tempo, ma di dare all'opera dell'artista vivente il legittimo conforto di una tempestiva comprensione*”, **per la prima volta in mostra fuori dalla sede fiorentina.**

A corollario della mostra sono state organizzate numerose iniziative, per permettere ai visitatori di godere non solo delle opere esposte, ma anche di conoscere in modo approfondito il contesto storico nel quale queste si inseriscono.

Grazie alla **Domenica al Museo**, progetto ministeriale del MIBAC al quale il MuSa ha aderito, oltre a un biglietto di ingresso ridotto per l'occasione, sono state organizzate delle visite guidate alle collezioni permanenti e soprattutto alla mostra temporanea.

M U S E O S A

filmfestival del Garda | M U S E O S A | Con il patrocinio di Città di Salò

RASSEGNA
ITALIANISSIMA

ALLA SCOPERTA DELL'ITALIA COM'ERA
3 FILM DI GRANDI REGISTI PER (R)SCOPRIRE, DIVERTENDOSI,
L'ITALIA COM'ERA TRA GLI ANNI '50 E GLI ANNI '70 DEL NOVECENTO.

6 SETTEMBRE IL SORPASSO (recentemente restaurato) Dino Risi	12 SETTEMBRE SAPORE DI MARE Omaggio a Carlo Vanzina	20 SETTEMBRE AMICI MIEI Mario Monicelli
--	---	---



DALLE ORE 19:30
ENTRATA SPECIALE
A 10 € (iva compresa) solo per chi ha visto la rassegna Italianissima ma visita libera al Museo - Museo di Salò ha attivato una proiezione cinematografica serale.

LA PROIEZIONE SARÀ ALLE ORE 21:00
In merito al ridotto accesso tecnico del Museo di Salò ed è assicurata anche in caso di maltempo, presso la Sala dei Provveditori del Comune di Salò.

Per maggiori informazioni, mostreitalianissima@gmail.com, con il 0365-20553 o seguilo gli aggiornamenti sui nostri canali ufficiali.



E ancora, in settembre è stata presentata, nel chiostro del MuSa, la **rassegna cinematografica Italianissima**.

Sono stati proiettati tre grandi film di registi che hanno scritto la storia della cinematografia italiana (Dino Risi, Carlo Vanzina e Mario Monicelli), con lo scopo di riscoprire l'Italia degli anni '50 e '70 del Novecento.

Anche in questa occasione, sono state organizzate delle visite guidate alla mostra prima dell'inizio delle proiezioni.

La rassegna è stata realizzata in collaborazione con il **Cineforum Feliciano – Sipario** e il **FilmFestival del Garda**, con il patrocinio del **Comune Di Salò**.



INIZIATIVE

VIOLINO DI SETA DI RAGNO



Mercoledì 23 maggio, nella sezione dedicata a Gasparo da Salò, è stata presentata la mostra del **violino di seta di ragno** creato dal ricercatore Luca Alessandrini. Lo strumento, di cui si è parlato in tutto il mondo, è stato esposto fino al 15 settembre fianco a fianco con il prezioso e storico contrabbasso Il Biondo 1590 di Gasparo da Salò e agli altri strumenti della sezione liuteria del MuSa.

GARDALAKE ON BUS

Vivere il Garda in bus! È lo slogan coniato per rappresentare alcune importanti novità che riguardano i servizi di trasporto con autobus gestiti da SIA Autoservizi, Azienda Bresciana del gruppo ARRIVA – DB, per la stagione estiva 2018. Il 18 giugno, a tal proposito, si è svolto un importante incontro operativo presso la Provincia di Brescia, socio di GardaMusei, al quale hanno partecipato: i responsabili del gruppo SIA-ARRIVA e dell’Agenzia TPL di Brescia, il Presidente della Provincia di Brescia, i rappresentanti dei comuni di Peschiera del Garda, Sirmione, Desenzano, Salò, Gardone Riviera e Toscolano Maderno e Giordano Bruno Guerri, Presidente della Fondazione Il Vittoriale degli Italiani e Direttore Generale del MuSa di Salò e di GardaMusei.

Il progetto, denominato **GardaLake2018**, racchiude un insieme di iniziative finalizzate a migliorare l’offerta di trasporto sulle linee extraurbane effettuate sul Lago di Garda e al tempo stesso proporre dei **servizi dedicati** per scoprire alcune delle più belle e rinomate località del territorio e visitare strutture e luoghi di cultura, svago e divertimento.



DOMENICA AL MUSEO



Da luglio a dicembre si è svolta l'iniziativa **Domenica al Museo**. Infatti, anche il MuSa ha aderito all'iniziativa ministeriale del MIBACT #DomenicalMuseo e per l'occasione ha promosso il biglietto di ingresso a 7,00 €, al posto di 14,00 €.

Inoltre, sono state organizzate delle visite guidate gratuite della durata di un'ora a tutto il museo, dalle collezioni permanenti alla mostra temporanea **Italianissima**.

PARTECIPAZIONE BANDI

I GRADUALI DEL MUSEO DI SALÒ: UN BENE DA RISCOPRIRE

La Fondazione della Comunità Bresciana ha indetto il III Bando Cultura 2017 a cui il MuSa ha deciso di partecipare con il progetto “*I graduali del Museo di Salò: un bene da riscoprire*”. Il progetto è finalizzato alla riattivazione culturale del patrimonio codicologico del museo di Salò, inserito all'interno del Museo con quattro graduali trecenteschi. Questi graduali sono stati acquistati a metà del Quattrocento per entrare a far parte del tesoro del Duomo, anche se non si conoscono né gli autori né i committenti. Un tirocinio universitario in corso di svolgimento presso il museo ha permesso la raccolta di dati storici, iconografici e documentari: il progetto prevede una prima fase di ricerca tecnica, in collaborazione con l'Università di Padova, che consentirà di conoscere a fondo gli aspetti della tecnica esecutiva delle miniature dei graduali e una fase successiva dove tutto il materiale verrà integralmente digitalizzato. La digitalizzazione permetterà così al visitatore di visionare i volumi, grazie ad un dispositivo *touchscreen*, che altrimenti non sarebbe fruibile per ragioni conservative, essendo custoditi in apposite teche. Il progetto sarà fortemente caratterizzato da un innovativo e partecipato piano di comunicazione e valorizzazione dei beni per raggiungere la più estesa e migliore fruibilità della conoscenza e della cultura dei manoscritti salodiani a favore di un pubblico sempre più ampio.

I NUMERI DEL MUSA DI SALÒ

Dal 2015, anno di apertura, il MuSa ha registrato una continua e costante crescita, come dimostra la tabella riportata di seguito.

PERIODO / MOSTRA	VISITATORI	INCASSI
Periodo compreso tra il 6 giugno 2015 e il 12 aprile 2016	7.223	31.806,08 €
Da Giotto a de Chirico (13 aprile – 6 novembre 2016)	25.641	302.108,09 €
Quattro Nuove Mostre (3 dicembre 2016 – 19 febbraio 2017)	1.311	5.805,49 €
Museo della Follia. Da Goya a Bacon (11 marzo – 19 novembre 2017)	43.737	365.988,70 €
Italianissima (13 aprile – 9 dicembre 2018)	23.132	154.964,00 €
<u>TOTALE</u>	101.044	860.672,36 €

RICONOSCIMENTI



Nel 2016 il MuSa ha ottenuto il riconoscimento di **Museo Regionale da Regione Lombardia**, rispondendo ai requisiti necessari richiesti dalla normativa. Il 27 novembre 2017 alle ore 10.00 presso Palazzo Pirelli a Milano si è svolta la cerimonia di consegna delle targhe e degli attestati ai rappresentanti dei 26 nuovi Musei e

Raccolte Museali riconosciuti nel quadriennio 2014-2017.

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO

Il 13 aprile 2016 è stata formalizzata l'adesione a **Abbonamento Musei Lombardia Milano**, una tessera che dà accesso illimitato e gratuito per un anno a musei e mostre in tutta la Lombardia.

Le offerte proposte da questo strumento sono tre: **Abbonamento musei Ordinario e Young Lombardia**, **Abbonamento musei Senior Lombardia** e **Abbonamento musei Junior Lombardia**.

Di seguito vengono riportati i dati relativi al numero di ingressi per ogni tipologia degli anni 2017 e 2018.



	Anno 2017	Anno 2018
Abbonamento musei Ordinario e Young Lombardia	231	207
Abbonamento musei Senior Lombardia	122	110
Abbonamento musei Junior Lombardia	8	2

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E TIROCINI CURRICULARI UNIVERSITARI

Dal 2016 il MuSa attiva progetti rivolti ai giovani, tra cui il progetto alternanza scuola-lavoro, che ha visto nel 2017 6 giovani liceali impegnati in attività di affiancamento al personale del museo durante la mostra **Museo della Follia**. Nello stesso anno, sono stati attivati due tirocini curriculari universitari con l'Università degli Studi di Verona e di Padova. Anche nel 2018 sono stati attivati due tirocini curriculari, sempre con l'Università di Verona e con quella di Trento. Infine, il MuSa ha presentato nel il 2018 il progetto **Salò e il Lago di Garda dall'Antichità al Medioevo**, per l'attivazione del Servizio Civile Nazionale, che permetterà di formare quattro giovani volontari nel corso del 2019.



GARDAMUSEI



La qualifica di socio fondatore di **GardaMusei** continua a produrre numerosi vantaggi, principalmente sotto forma di collaborazioni.

Tra tutte, spicca il sodalizio con la **Fondazione Il Vittoriale degli Italiani**, che nel 2017 e nel 2018 ha prodotto il biglietto congiunto tra le due istituzioni. E ancora, la realizzazione della mostra temporanea sulla Collezione Sciltian e la mostra **Dipinti sull'Acqua. Da Magnasco a de Conciliis**.

Altre collaborazioni nate grazie a GardaMusei: nel 2017, con il Museo Civico Ala Ponzone di Cremona per quanto riguarda la mostra diffusa **Dipinti sull'Acqua. Da Magnasco a de Conciliis** e, nello stesso anno, con la Fondazione Valle delle Cartiere di Toscolano Maderno per i gadget presenti al bookshop del MuSa.

Inoltre, grazie alla continua crescita di “seguaci” sulle piattaforme virtuali dell’Associazione, gli eventi e i progetti del museo godono di sempre maggiore visibilità, in continua e costante crescita.