

# LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università Cattolica del Sacro Cuore-Brescia

Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Titolo: **MARKETING DEL TURISMO TEDESCO SUL  
LAGO DI GARDA: FATTORI SOCIOCULTURALI  
CHE INFLUENZANO LA DOMANDA SUL  
MERCATO TEDESCO**

Relatore: Prof. Glauco SAVORGNANI

Laureando: Elena GILBERTI

Anno Accademico: 1995/1996

Argomenti trattati:

**Premessa**

**Osservazioni conclusive**

**Il territorio: descrizione generale dell'area**

**La realtà turistica del lago di Garda**

**Analisi del movimento turistico tedesco sul lago di Garda**

**Analisi della domanda nel mercato tedesco**

**Implicazioni per lo sviluppo turistico del lago di Garda**

**Appendici**