

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università Cattolica del Sacro Cuore-Brescia

Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Titolo: **MARKETING DEL TURISMO TEDESCO SUL
LAGO DI GARDA: FATTORI SOCIOCULTURALI
CHE INFLUENZANO LA DOMANDA SUL
MERCATO TEDESCO**

Relatore: Prof. Glauco SAVORGNANI

Laureando: Elena GILBERTI

Anno Accademico: 1995/1996

Argomenti trattati:

Premessa

Osservazioni conclusive

Il territorio: descrizione generale dell'area

La realtà turistica del lago di Garda

Analisi del movimento turistico tedesco sul lago di Garda

Analisi della domanda nel mercato tedesco

Implicazioni per lo sviluppo turistico del lago di Garda

Appendici