

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Verona
Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Corso di Laurea: Corso di Laurea in Lingue e Culture per il management turistico

Titolo: **Enogastronomia e percorsi del gusto come
prodotto turistico evoluto.
Il caso: "Strada dei Vini e dei Sapori del Garda"**

Relatore: Prof. Maria Marta Ugolini

Laureando: Giulia Morselli

Anno Accademico: 2007 - 2008

Argomenti trattati:

Introduzione

Il prodotto turistico evoluto

Premessa

Il prodotto evoluto: definizioni e aspetti

Il sistema di offerta: configurazioni tipiche

Il Concetto di Sistema Locale di Offerta Turistica (S.L.O.T.)

La rilevanza del contesto nella progettazione del prodotto evoluto

Il contesto come piattaforma di risorse

Il contesto come spazio di relazioni

Il contesto come ambito di progettualità

La centralità delle relazioni: accordi e collaborazione

Il radicamento degli attori nella destinazione turistica

Prodotto turistico evoluto e nuove tecnologie

Un prodotto turistico in evoluzione:

il caso "Strada dei Vini e dei Sapori del Garda"

Il contesto turistico di riferimento e le sue risorse

Struttura geomorfologica e climatica

Struttura socio - culturale

Struttura economico - produttiva

L'offerta turistica e i servizi

La domanda turistica attuale

Enogastronomia e percorsi del gusto

Il caso "Strada dei Vini e dei Sapori del Garda"

Perché prodotto turistico evoluto
Il concept
L'estensione spaziale e temporale
Gli attori
Il prezzo
La modalità di scelta
Le relazioni
I progetti
Conclusioni sul caso

Appendice A
Appendice B

Riferimenti bibliografici e sitografici

Ringraziamenti