

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Brescia
Facoltà: Economia - Corso di Laurea in Economia

Titolo: **I TURISMI DEL LAGO DI GARDA**

Relatore: Prof. Antonio FAZIO

Laureando: Roberto PATERLINI

Anno Accademico: 2003-2004

Argomenti trattati:

Introduzione

Cenni storici

Tecniche di comunicazione

Introduzione

La pubblicità

Le promozioni di vendita

Le pubbliche relazioni

Il personale di vendita

Il ruolo della comunicazione nella strategia di destagionalizzazione

La Riviera dei Limoni

Sirmione

Desenzano del Garda

Il Consorzio Riviera dei Limoni: i soci, il prodotto, lo scopo, la strategia, gli obiettivi

Salò

Gardone Riviera

Toscolano Maderno

Limone

La Riviera degli Ulivi

Introduzione

Peschiera del Garda

Garda

Lazise

Malcesine

Bardolino

Torri del Benaco

Turismo oggi: la sponda bresciana

Introduzione

Le tipologie di turismo:

turismo sportivo, religioso, culturale, enogstronomico, termale, congressuale, occasionale

Turismo oggi: la sponda veronese

Introduzione

Le tipologie di turismo:

pendolare, sportivo, religioso, enogastronomico, storico-culturale, congressuale, termale, sociale

Sirmione

Da borgo di pescatori a luogo turistico

I beni ambientali di tipo naturale

Il paesaggio

Le terme di Sirmione

I parchi del Garda veronese

Introduzione

Gardaland

Offerta ricettiva anni 2001-2002-2003

Riepilogo generale lago di Garda

Situazione presenze nel bresciano

Situazione presenze nel veronese

Movimento turistico per nazionalità anno 2003 (raffronto arrivi)

Conclusioni

Bibliografia

Sitografia