

# LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Brescia  
Facoltà: Economia - Corso di Laurea in Economia

Titolo: **I TURISMI DEL LAGO DI GARDA**

Relatore: Prof. Antonio FAZIO

Laureando: Roberto PATERLINI

Anno Accademico: 2003-2004

Argomenti trattati:

**Introduzione**

**Cenni storici**

**Tecniche di comunicazione**

Introduzione

La pubblicità

Le promozioni di vendita

Le pubbliche relazioni

Il personale di vendita

Il ruolo della comunicazione nella strategia di destagionalizzazione

**La Riviera dei Limoni**

Sirmione

Desenzano del Garda

Il Consorzio Riviera dei Limoni: i soci, il prodotto, lo scopo, la strategia, gli obiettivi

Salò

Gardone Riviera

Toscolano Maderno

Limone

**La Riviera degli Ulivi**

Introduzione

Peschiera del Garda

Garda

Lazise

Malcesine

Bardolino

Torri del Benaco

**Turismo oggi: la sponda bresciana**

Introduzione

Le tipologie di turismo:

turismo sportivo, religioso, culturale, enogastronomico, termale, congressuale, occasionale

**Turismo oggi: la sponda veronese**

Introduzione

Le tipologie di turismo:

pendolare, sportivo, religioso, enogastronomico, storico-culturale, congressuale, termale, sociale

**Sirmione**

Da borgo di pescatori a luogo turistico

I beni ambientali di tipo naturale

Il paesaggio

Le terme di Sirmione

**I parchi del Garda veronese**

Introduzione

Gardaland

**Offerta ricettiva anni 2001-2002-2003**

Riepilogo generale lago di Garda

Situazione presenze nel bresciano

Situazione presenze nel veronese

Movimento turistico per nazionalità anno 2003 (raffronto arrivi)

**Conclusioni**

**Bibliografia**

**Sitografia**