

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi di Brescia
Facoltà: Facoltà di Economia
Corso di Laurea: Corso di Laurea in Economia e Gestione Aziendale

Titolo: **LA RIVIERA DEI LIMONI: IMPATTO DELLE
NUOVE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE**

Relatore: Prof.ssa Oria TALLONE

Laureando: Lorenza MARIANI

Anno Accademico: 2003-2004

Argomenti trattati:

Introduzione

Le nuove tecnologie e il turismo

Quali sono le nuove tecnologie

Quale prodotto? Quali acquisti?

L'avvento di Internet nel settore turistico

I prodotti turistici in Internet

Criteri di classificazione delle imprese turistiche presenti in Internet

I punti di forza e di debolezza delle organizzazioni in rete

Una regione turistica: la Riviera dei Limoni

Gli ambienti naturali

La Riviera dei Limoni

Il prodigio climatico del lago

La riviera occidentale del lago di Garda: analisi dell'andamento turistico

L'avvento del turismo inglese sul Garda

Chi è l'inglese "tipo" che arriva sulla Riviera dei Limoni?

I voli a basso costo

Il sito internet della Riviera dei Limoni

Gli sforzi promozionali off line

Conclusioni

Bibliografia

Sitografia