

# LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università Cattolica del Sacro Cuore - Brescia

Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Titolo: **UN LAGO DI SPORT: LA PROMOZIONE DEL  
TURISMO SPORTIVO SULLA RIVA BRESCIANA  
DEL LAGO DI GARDA**

Relatore: Prof.ssa Paola TORNAGHI

Correlatore: Prof.ssa Annalisa Zanola MACOLA

Laureando: Roberta BELLINI

Anno Accademico: 2000/2001

Argomenti trattati:

**Il bacino benacense: aspetti geografici, storici ed economici**

Profilo geografico

Il clima

La flora e la fauna

La storia

L'economia

Lo sport e il lago di Garda: un binomio sicuro

**La promozione turistica sul lago di Garda**

Introduzione

Il marketing mix turistico

L'organizzazione turistica italiana: il settore pubblico e il settore privato

L'attività di promozione degli enti pubblici sul lago di Garda

Gli enti di promozione privati

La pubblicità redazionale

**Presentazione del materiale raccolto**

Sport Fun; Scoprire Brescia e la sua provincia, Informa Parco 2001, Golf in terra bresciana,

Calendario gare del Bogliaco Golf Resort, Arzaga Golf Club,

Le pubblicazioni di Hotels Promotion

**I siti internet**

Cos'è un ipertesto

Il sito della Comunità del Garda

Il sito dell'APT di brescia

Il sito del Consorzio degli Alberghi della riviera

Il lago di Garda Magazine

Il sito Dolcevita

Il sito di Extragolf

Il sito del Bogliaco Golf Resort

Il sito di Palazzo Arzaga

Il sito del Circolo Vela Gargnano

**Analisi linguistica del materiale raccolto**

Introduzione

Il verbo

Imperative mood

La ego targeting technique

L'aggettivo

Existential sentences