

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA							
TESI DI LAUREA SUL GARDA							
Università:	Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM						
Facoltà:	Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo						
	Corso Relazioni Pubbliche						
Titolo:	<b>POLITICHE DI R.P. E IMMAGINE PER LA</b>						
	<b>RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO DEL</b>						
	<b>LAGO DI GARDA</b>						
Relatore:	Prof. Marcantonio MUZI FALCONE						
Laureando:	Annachiara CAPUTO						
Anno Accademico:	1999/2000						
Argomenti trattati:							
	<b>Introduzione</b>						
	<b>Lineamenti generali del fenomeno turistico</b>						
	La nascita del turismo						
	Prospettive ed evoluzioni del turismo						
	Il prodotto turistico						
	<b>Immagine e comunicazione del prodotto turistico</b>						
	Gli obiettivi della comunicazione						
	La comunicazione nel turismo						
	Le finalità della comunicazione turistica						
	Fattori che influenzano la comunicazione turistica						
	Le componenti della comunicazione						
	La comunicazione digitale						
	<b>La realtà turistica del lago di Garda</b>						
	Descrizione del territorio						
	Storia del turismo gardesano						
	Ricettività e accessibilità dell'area gardesana						
	Turismo e ambiente						
	<b>Iniziative di R.P. e comunicazione per una riqualificazione del turismo</b>						
	<b>nel comprensorio benacense</b>						
	L'offerta turistica del lago di Garda						
	L'attività promozionale						
	Considerazioni e proposte						
	Alcuni problemi di fondo						