

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università Cattolica Sacro Cuore-Brescia

Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere-Marketing

Titolo: **LA COMUNICAZIONE DEL LAGO DI GARDA
AL TURISTA TEDESCO.
COMPARAZIONE MESSAGGI PROMOZIONALI
E MODALITA' DI COMUNICAZIONE TRA
LAGO DI GARDA E LAGO DI COSTANZA**

Relatore: Prof.ssa Loretta BATTAGLIA

Laureanda: Paola PASOTTI

Anno Accademico: 1998/99

Argomenti trattati:

Mappatura dell'offerta del lago di Garda

Descrizione generale dell'area

Clima e balneabilità

Punti di forza delle singole zone

Movimento turistico tedesco sul lago di Garda

Propensione del turista tedesco alla vacanza

Com'è il turista tedesco che sceglie il lago di Garda

Grado di soddisfazione delle esigenze del turista tedesco sul lago di Garda

Promozione del lago di Garda in Germania

Soggetti che svolgono l'attività di promozione

Mezzi di promozione utilizzati

Sito internet

Valutazione complessiva della comunicazione del lago di Garda in Germania

La comunicazione del lago di Costanza

Descrizione generale dell'area

Offerta turistica del lago di Costanza

Situazione e sviluppo turistico

Mezzi e canali utilizzati per la comunicazione

Sito internet

Valutazione complessiva della comunicazione del lago di Costanza

Idee di sviluppo per il lago di Garda

Iniziative di promozione innovative

Modalità e condizioni di applicabilità

Un problema di comunicazione: la qualità della traduzione

L'equivalenza in traduzione

Equivalenza funzionale in traduzione

Le funzioni del linguaggio

Tipologie testuali e traduzione

I testi vocativi: il materiale pubblicitario del lago di Garda