

# LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università Cattolica Sacro Cuore-Brescia

Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Titolo: **L'ATTIVITA' DI PROMOZIONE  
DEL GARDA BRESCIANO**

Relatore: Prof. Fabio ANTOLDI

Laureando: Francesca TAGLIANI

Anno Accademico: 1998/99

Argomenti trattati:

**I principi del marketing nell'industria turistica**

Una definizione di marketing turistico e di prodotto turistico

Il marketing turistico macroeconomico e il marketing turistico microeconomico

Il marketing mix turistico

L'attività di promozione turistica

L'attività di promozione come momento importante per la creazione e il mantenimento dell'immagine di una località e di un'impresa turistica

**I laghi d'Italia: una risorsa da valorizzare**

L'Italia, una terra d'acqua dolce

Caratteristiche e sfide dell'offerta lacuale

La nascita del "Coordinamento dei laghi d'Italia", la 1ª Conferenza sul turismo lacustre e l'"Associazione Internazionale dei laghi"

La vocazione turistica del Garda bresciano, il suo profilo turistico e il sistema di accoglienza

**L'attività di promozione svolta dall'apparato turistico pubblico**

L'intervento del settore pubblico nella promozione del lago di Garda

L'APT del bresciano

La Camera di Commercio di Brescia

I Comuni del Garda bresciano

**La Comunità del Garda**

La Comunità del Garda e la sua attività promozionale

**L'attività di promozione svolta dall'apparato turistico privato**

L'intervento del settore privato nella promozione del lago di Garda

L'Associazione Albergatori di Limone

L'Associazione Albergatori di Sirmione

L'ATMA (Associazione Albergatori Toscolano Maderno)

Il CARG

Friend's Hotel Riviera del Garda

Hotels Promotion

Tourist Coop Valtenesi

Punti di forza, punti di debolezza e possibili strategie future dell'attività di promozione

**Flussi turistici registrati sul Garda bresciano**

Il movimento turistico italiano e straniero sulla sponda bresciana del Garda dal 1962 al 1998