

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA							
TESI DI LAUREA SUL GARDA							
Associazione culturale "Verona"							
Scuola Superiore di Turismo - Scuola Post Secondaria diretta a fini speciali							
Titolo:		<b>L'INFLUENZA DEI PARCHI SUL TURISMO DEL BASSO LAGO - IL CASO GARDALAND -</b>					
Relatore:		Carlo MOLON					
Studente		Elisabetta CAFARELLI					
Anno Accademico:		1998/99					
Argomenti trattati:							
<b>Indicazioni generali sul turismo</b>							
Concetto di turismo							
Il mercato turistico							
La domanda turistica							
L'offerta turistica							
Relazioni fra domanda e offerta turistica							
<b>Domanda e offerta turistica sul lago di Garda</b>							
Cenni sull'offerta lacuale in Italia							
Importanza economica del turismo sul lago							
La domanda sul lago di Garda							
Punti di forza e punti deboli del prodotto lago							
<b>Turismo e parchi</b>							
Strutture per il tempo libero sul lago di Garda							
Conflitto o collaborazione col parco							
Parco Giardino Sigurtà							
Parco Cavour							
Parco Natura Viva							
Caneva Acqua Paradise							
<b>Il caso Gardaland</b>							
Il parco dalla sua nascita ad oggi							
Il visitatore tipo: età, provenienza, professione							
L'offerta, le attrattive, i servizi							
L'importanza della formazione del personale							
Il marketing aziendale							
Prospettive evolutive del parco							
Gardaland e il lago di Garda							
Comparazione con altre realtà: Mirabilandia e EuroDisney							
<b>Conclusioni</b>							