

LA COMUNITA' DEL GARDA E LA RICERCA TESI DI LAUREA SUL GARDA

Università: Università degli Studi del Sacro Cuore
Facoltà: Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

Titolo: **LE INFORMAZIONI SULLA DOMANDA DI
UNA LOCALITA' TURISTICA**

Relatore: Prof.ssa Maria Rita SANTAGOSTINO

Laureando: Nicoletta FERRAINA

Anno Accademico: 1996/97

Argomenti trattati:

Il mercato turistico

Il turismo: come definirlo?

Perché si parla di mercato turistico

Breve introduzione al Mercato Turistico Italiano

Il processo turistico di una vacanza

Chi è il turista?

Il processo d'acquisto

Il concetto di qualità dei servizi

Il modello delle 5P

Un approccio metodologico: il modello delle 5 P

L'importanza della ricerca

La qualità prevista. Attenzione al turista prima di tutto

Il mercato turistico del lago di Garda

Breve introduzione geografico storico-economica

L'offerta turistica di quattro località benacensi

La domanda turistica: il turista tedesco

Sviluppo sperimentale della "Case History"

Metodologia di indagine sui turisti tedeschi

Metodologia di indagine rispetto all'offerta turistica delle quattro località

Confronto dei risultati delle due indagini

Conclusioni

Bibliografia